

МАНІФЕСТ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ФІЛАНТРОПІЇ

ЧОТИРИ КЛЮЧОВІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ЄДИНОГО РИНКУ ФІЛАНТРОПІЇ

DAFNE та EFC у спільному проєкті «Пропаганда філантропії» діє як моніторинг, правовий аналіз та центр взаємодії з політикою щодо європейської філантропії. Головною ціллю проєкту є формування національного, європейського та міжнародного середовища для розповсюдження ідей філантропії.

Більше інформації на сайті: www.philanthropyadvocacy.eu

DAFNE — це найбільша мережа асоціацій благодійних організацій та фондів Європи. Вона включає в себе 27 членів асоціації з загальною кількістю в 10000 фондів та грантодавців.

DAFNE це провідний голос європейської думки, європейського вибору. Мета проєкту — посилити філантропічний сектор у Європі, а також підвищити професіоналізм та ефективність національних асоціацій. DAFNE також є членом WINGS (Міжнародна асоціація підтримки грантодавців), партнером Глобальної мережі благодійних фондів, яка займається обміном досвіду організацій для розуміння та поширення ідей розвитку різних аспектів суспільства. Долучайтесь також до #NextPhilanthropy.

Контакти:

Max von Abendroth, Executive Director
max.abendroth@dafne-online.eu
+32 494 50 51 79
www.dafne-online.eu

Європейський благодійний центр (EFC)

Це провідна платформа для філантропійної діяльності у Європі. EFC працює над питанням поширення благодійної діяльності, формуванням інституалізації філантропії, роблячи все, щоб центр став засобом здійснення змін. Ми віримо, що інституалізація філантропії має водночас унікальну, а з іншого боку таку вирішальну та своєчасну роль у розв'язанні критичного питання суспільства. Маючи тісну співпрацю з потужною мережею філантропійних організацій в більше ніж 30 країнах світу ми:

- Сприяємо навчанню та формуванню досвіду в рамках цього напрямку;
- Посилюємо співпрацю колаборацією людей з різним досвідом, для обміну ідеями для вирішення певного питання;
- Працюємо над створенням правових правил для просування ідей філантропії;
- Формуємо надійну інформаційну базу;
- Намагаємося більше афішувати філантропічну діяльність, підкреслюючи її цінність та вплив.

Контакти:

Gerry Salole, Chief Executive
Four key recommendations to introduce a Single Market for Philanthropy
RECOGNISE philanthropy and ENGAGE WITH IT
gsalole@efc.be
+32 2 512 8938
www.efc.be

4 основні рекомендації для створення Єдиного ринку філантропії:

1. Відкрити для себе світ філантропії та приєднатися до неї
2. Сприяти філантропії без обмежень та кордонів
3. Захищати ідеї філантропії
4. Підтримувати гарантодавців та залучатися до інвестування у суспільне благо та громадянське суспільство

«Європейський маніфест філантропії» - це заклик до політиків Європи працювати у напрямку створення Єдиного ринку філантропії, який включає в себе краще визнання філантропії в законодавстві ЄС як на державному рівні. Підтримувати розповсюдження діяльності філантропів без обмеження кордонів всередині ЄС. І зменшувати перешкоди для філантропії з метою використання витрат донорів, фондів, приватних ресурсів для суспільного блага.

Інститут філантропії в Європі включає в себе більше ніж 147 000 донорів, а щорічна накопичена сума інвестування майже 60 мільярдів євро. Окрім інвестування та фінансової підтримки ці організації поєднують важливий досвід, поглибленні знання та можливість бути посередниками між акціонером та певною галуззю для інвестування.

1. ВІДКРИТИ ДЛЯ СЕБЕ СВІТ ФІЛАНТРОПІЇ ТА ПРИЄДНАТИСЯ ДО НЕЇ

Філантропія має важливу роль у формуванні громадянського суспільства, об'єднує однодумців заради просування європейських цінностей таких як демократія. Важливо щоб визнання філантропії мало законне підґрунтя та було краще визнано європейським правом.

Державні організації, що займаються розвитком та підтримкою ідей філантропії мають бути більш відкритими та залучати якомога більше різноманітних фондів, донорів, організацій для інституалізації філантропії та для розкриття потенціалу цього важливого явища для нашого спільного демократичного суспільства.

Політики мають більше звертати увагу суспільства на подібний благодійний сектор, підкреслюючи його виключну роль. Наприклад ініціювати Європейський рік філантропії.

2. СПРИЯТИ ФІЛАНТРОПІЇ БЕЗ ОБМЕЖЕНЬ НА КОРДОНИ

Основою для створення Єдиного ринку філантропії — це є визнання вільного потоку капіталу всередині ЄС. Це є наглядною правовою основою для благодійної діяльності, яка виключає дискримінацію та зменшує адміністративні бюрократичні бар'єри, а також полегшує податкове обтяження.

Політики мають розвивати європейський ринок, надавати банківські та фінансові послуги для філантропійних потоків. Зменшувати іноземне фінансування та збільшувати вплив власного ринку як всередині ЄС так і за межами його.

Національне законодавство Європейського Союзу має сприяти транскордонності філантропії.

Єдиний ринок філантропії повинен мати всі законні підстави для інституалізації цього поняття всередині ЄС.

Політики мають розвивати закони для легалізації та поширення філантропії на державному рівні, таке правове підґрунття допоможе зробити кращу організованість подібної діяльності.

3. ЗАХИЩАТИ ІДЕЇ ФІЛАНТРОПІЇ

Європейська філантропія буде краще розповсюджуватися та стане більш ефективною, коли вона буде захищена верховенством права. Політика та закони ЄС мають сприяти поширенню філантропії згідно з основними правами та цінностями Європейського Союзу.

Згідно цього має бути продовжен моніторинг Європейською Комісією та FRA (Європейське агентство з захисту прав людини) щодо підготовки законодавства ЄС для правового плацдарму філантропії.

Європейська комісія має продовжувати слідкувати за процесом розповсюдження філантропії. А в разі порушення основного законодавства та Хартії прав мають застосовуватись санкції.

Важливо слідкувати за оподаткуванням благодійних переводів, за потоком капіталу для того, щоб уникнути ризику перенаправити гроші не за адресою.

Філантропійна галузь має забезпечуватись вільним доступом до фінансових послуг не зважаючи на кордони ЄС.

Закликаємо політиків працювати над створенням справедливого оподаткування щодо благодійних фінансових переводів.

4. ПІДТРИМУВАТИ ГАРАНТОДАВЦІВ ТА ЗАЛУЧАТИСЯ ДО ІНВЕСТУВАННЯ У СУСПІЛЬНЕ БЛАГО ТА ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

ЄС може стати тим авторитетом, тим посередником між приватними ресурсами та суспільними потребами. Це означає, що ЄС може виступати як каталізатор для забезпечення суспільного блага шляхом філантропії. А також можна стимулювати фінансування, оберігаючи цей процес законом та роблячи його максимально швидко уникаючи різного роду ризиків.

Окрім цього, ми закликаємо Європейський фонд юстиції, Фонд прав та цінностей заохочувати та поширювати філантропійну діяльність серед європейського громадянського суспільства.

У наступному багаторічному фінансовому забезпеченні ЄС має створити доступні ресурси для суспільства, також потрібно розвивати довгострокові плани для розвитку благодійної діяльності. А це може коректно функціонувати тільки згідно з законодавством ЄС, яке захищає демократію та цінності європейського суспільства.